

## Chamada de projetos para a Vitrine de Inovação do Inovalácteos

### REGULAMENTO

O Inovalácteos visa estimular a inovação no setor lácteo criando um ambiente favorável ao empreendedorismo e à realização de novos negócios. Trata-se de um evento organizado pela Agência de Inovação de Leite e Derivados – POLO DO LEITE, como parte do MINAS LÁCTEA 2015, maior exposição láctea nacional que ocorrerá entre os dias 14 e 16 de julho, no Expominas de Juiz de Fora – MG.

Dentre as ações componentes do Inovalácteos, a **Vitrine de Inovação** é uma chamada de projetos de inovação cujo objetivo é fomentar o ambiente de inovação na cadeia agroindustrial do leite, por meio de capacitação e orientação profissional aos pesquisadores, de forma a tornar as propostas mais atraentes do ponto de vista empresarial.

### ESTRUTURA BÁSICA DA VITRINE DE INOVAÇÃO

A coordenação geral da Vitrine de Inovação está a cargo do POLO DO LEITE, sendo aceitos somente projetos relacionados à cadeia agroindustrial do leite.

#### Etapas:

- 1) Chamada de projetos (de 07/05 a 05/06/2015);
- 2) Workshop de Inovação (14/07/2015);
- 3) Showcase (15/07/2015).

### CHAMADA DE PROJETOS

#### • Elegibilidade

Estarão aptos a participar da chamada para a Vitrine de Inovação, estudantes, professores e pesquisadores que, obrigatoriamente:

- 1) estiverem vinculados a alguma Instituição de Ciência e Tecnologia localizada no Estado de Minas Gerais;
- 2) aceitarem, formalmente, as condições estabelecidas por este regulamento;
- 3) comprometerem-se a não violar qualquer lei aplicável e não infringir ou violar quaisquer direitos de propriedade intelectual detidos por terceiros;
- 4) autorizarem a cessão de seus dados cadastrais aos realizadores, executores e possíveis patrocinadores do programa, assim como, por tempo indeterminado, ceder seus direitos e autorizar a veiculação gratuita de seu nome, voz e imagem para a divulgação deste programa, tanto no Brasil quanto no exterior.

- **Inscrição**

Os candidatos interessados em participar da presente chamada deverão preencher e enviar o Formulário de Inscrição online ([CLIQUE AQUI](#)) até o dia 05 de junho de 2015. As inscrições consideradas incompletas serão anuladas.

- **Avaliação e seleção dos projetos**

As propostas serão previamente analisadas pelo POLO DO LEITE, de acordo com os critérios de elegibilidade e avaliadas quanto ao mérito por um comitê de especialistas, sendo selecionadas 10 (dez) propostas para a etapa final e presencial que ocorrerá durante o MINAS LÁCTEA 2015. O comitê avaliará as propostas com base nos seguintes critérios:

1). Inovação: produtos, processos, métodos e sistema que não existiam anteriormente ou contendo alguma característica nova e diferente da até então existente;

2) Potencial de mercado: estágio de desenvolvimento e potencial para transferência ou licenciamento da tecnologia para o mercado;

3). Impacto Ambiental: contribuição da tecnologia para desenvolvimento sustentável;

4). Econômico e Social: relevância para o desenvolvimento socioeconômico da região.

O resultado com os nomes dos projetos selecionados será divulgado no site do POLO DO LEITE ([www.polodoleite.com.br](http://www.polodoleite.com.br)) no dia 15 de junho de 2015. Os 10 (dez) candidatos finalistas deverão participar do Workshop de Inovação e do Showcase, durante o MINAS LÁCTEA 2015, nos dias 14 e 15 de julho, respectivamente.

- **Workshop de inovação**

O Workshop de Inovação tem como objetivo orientar os candidatos para o Showcase. O evento é gratuito e exclusivo para os 10 (dez) candidatos que tiveram seus projetos selecionados. Por meio de palestras e tutorias serão abordados temas como Estratégias de Apresentação *Pitch*, Design, Marketing, Vendas e Planos/Modelos de Negócios, onde os participantes terão a oportunidade de compreender o mercado, aprender como negociar, desenvolver modelo de negócios e formatar apresentações rápidas e eficazes (*pitch*) de seus projetos de inovação.

O Workshop ocorrerá na sede da Embrapa Gado de Leite, rua Eugênio do Nascimento, nº 610, Dom Bosco, em Juiz de Fora, no dia 14 de julho de 2015, de 08 às 17 horas.

- **Showcase**

O Showcase é exclusivo para os 10 (dez) candidatos que tiveram suas propostas selecionadas e que participaram do Workshop de Inovação. No Showcase, os candidatos farão uma apresentação de 5 minutos (*pitch*) sobre seu projeto e terão um espaço para expor seus protótipos ou produtos e serviços inovadores para empresários, investidores, especialistas do setor leite e derivados que estarão

participando do MINAS LÁCTEA 2015, fomentando-se assim um ambiente de *network* favorável à inovação aberta e a novos negócios.

O Showcase ocorrerá no Expominas Juiz de Fora, às margens da BR-040, altura do km 790, no dia 15 de julho de 2015, de 18 às 21 horas.

• **Cronograma**

<b>ETAPA</b>	<b>PRAZO</b>	<b>LOCAL</b>
Inscrição	Até 05 de junho de 2015	<a href="http://www.polodoleite.com.br">www.polodoleite.com.br</a>
Divulgação do Resultado	15 de junho de 2015	<a href="http://www.polodoleite.com.br">www.polodoleite.com.br</a>
Workshop de Inovação	14 de julho de 2015	Embrapa Gado de Leite
Showcase	15 de julho de 2015	Expominas Juiz de Fora

• **Considerações finais**

1). Não haverá cobrança de inscrição para os candidatos participarem da Vitrine de Inovação. Os organizadores irão custear a capacitação e estrutura do Showcase.

2). A participação na presente seleção implica, automaticamente, na aceitação integral e irrevogável dos termos e conteúdos desta chamada.

3). O julgamento prévio das propostas é da competência exclusiva da Comissão Organizadora que se reserva o direito de desclassificar aquelas propostas que, de acordo com o comitê de especialistas, não alcançaram mérito suficiente para se posicionarem entre as dez melhores.

4). Os organizadores não assumirão quaisquer responsabilidades perante terceiros em face à eventual violação de direitos ou interesses dos envolvidos.

5). Os questionamentos relativos a este regulamento serão resolvidos com os organizadores, no endereço eletrônico [polodoleite@gmail.com](mailto:polodoleite@gmail.com) ou por telefone (32) 3311-7513.